

POLITISK REKLAME - GENNEMSIGTIGHEDSMEDDELELSE

1. **Sponsoren:**
Socialdemokratiet i Albertslund,
v/ Flemming Jørgensen,
Flemming.snebar48@gmail.com, Snebærhaven 48,
2620 Albertslund
2. **Den enhed, der kontrollerer sponsoren:**
Samme som sponsor
3. **Den enhed, der betaler for den politiske reklame:**
Samme som sponsor. CVR nr18110830
4. **Den periode, i hvilken den politiske reklame påtænkes udgivet, leveret og udbredt:**
Politisk reklame vedr. kommunalvalget og regionsvalget frem til dettes afholdelse den 18. november 2025.
5. **De samlede beløb og den samlede værdi af andre ydelser modtaget af udbydere af politiske reklametjenester for den politiske reklame:** [samlet beløb og valuta.]
Outdoor reklamer, 23.800 kr. inkl. moms.
6. **De samlede beløb og den samlede værdi af andre ydelser, som udbydere af politiske reklametjenester har modtaget for den politiske reklamekampagne:**
Ingen.
7. **Oplysninger om oprindelsen af de beløb og andre fordele som udbyderen modtager** [offentlig og/eller privat og EU og/eller ikke-EU.]
Ingen.
8. **Den metode, der anvendes til beregning af de aggregerede beløb og den aggregerede værdi af andre fordele, som udbydere af politiske reklametjenester har modtaget for den politiske reklame, og, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne:** [hvordan de beløb og naturalydelser, som hver relevant tjenesteyder har modtaget, er blevet identificeret og aggregeret.]
Beløbet i pkt. 5 budgetterede og fakturerede udgifter, inkl. Moms.
9. **Politisk reklame er knyttet til:** Kommunalvalg d. 18. november 2025
10. **Link til webstedet om officielle oplysninger om de nærmere bestemmelser for deltagelse i valget eller folkeafstemningen, som den politiske reklame**
<https://www.valg.im.dk/valg/kommunale-og-regionale-valg>
11. **Link til det europæiske arkiv for politiske onlinereklamer – [endnu ikke tilgængeligt, hvorfor det ikke kan udfyldes.]**
12. **Anmeld politisk reklame, der muligvis ikke opfylder kravene: [endnu ikke tilgængeligt, hvorfor det ikke kan udfyldes.]**

Yderligere information om ovenstående samt yderligere krav, hvis reklamen bruger personoplysninger i målretningen kan findes via følgende side: Gennemførelsesforordning - EU - 2025/1410 - EN - EUR-Lex

Såfremt der anvendes målretningsmetoder baseret på brug af personoplysninger, skal der udfyldes flere informationer. Det samme gælder hvis reklamen tidligere er blevet suspenderet eller indstillet pga overtrædelse af forordning (EU) 2024/900.

Det gør der ikke.